

# ~ THE "B" CANVAS BUSINESS MODEL ~

## CADENA DE VALOR

Tus partners y/o Shareholders



- Panamerican Energy
- Gobierno de Chubut
- Socialab
- UTN (Facultad Regional Chubut)
- Fundación Pescar
- Emplear "Creando Futuros"
- Ministerio de Ciencia y Tecnología

## ACTIVIDADES CLAVES

Para lograr tu propósito



- Que los servicios se establezcan a bajo costo, de modo de generar accesibilidad a la población en general.
- Difusión de los beneficios sociales que trae consigo el uso de la plataforma
- Compromiso de las organizaciones que apoyen el proyecto

## RECURSOS CLAVES

Imprescindibles para lograr tu propósito



- Inversión en tecnología (Plataforma)
- Antenas para Internet o Wifi comunitario
- Recursos Humanos

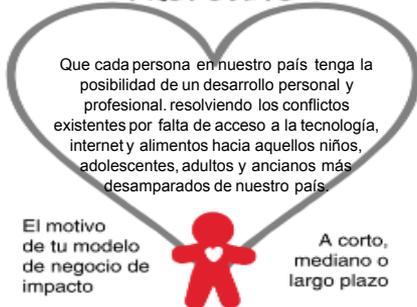
## PROBLEMA IDENTIFICADO

Describeo en una frase



La educación en la nueva era de la tecnología y la responsabilidad social respecto a los sectores vulnerables.

## PROPÓSITO



El motivo de tu modelo de negocio de impacto



A corto, mediano o largo plazo

## TU PROPUESTA DE VALOR

Los productos y/o servicios que escalan la solución



Proponemos una plataforma virtual de servicios sociales a bajo costo referidos a la educación y salud mental con el fin de recaudar fondos destinados a poblaciones vulnerables en carácter de donaciones tecnológicas y alimenticias.

## RELACIONES

Con los clientes y la comunidad de impacto



Las relaciones con los clientes se establecerán de manera online personalizada. En cuanto a la comunidad de impacto se desarrollará la relación de forma online y presencial directa.

## CANALES



- Plataforma online
- Colocación de antenas con personal calificado
- Transporte (Para computadoras y alimentos)

## SEGMENTOS

A quienes les resuelves el problema. A quienes le vendes tu propuesta de valor



El problema se resolvería en sectores vulnerables del norte de nuestro país, así como también de la Pcia. De Chubut.

La propuesta se dirige a toda persona que le interese adquirir nuestros servicios de educación online y salud mental a bajo costo.

## ESTRUCTURA DE COSTOS



- Desarrollo de plataforma
- Transportes
- Difusión (Publicidad)

## MÉTRICAS DE IMPACTO

ambientales y/o sociales esperadas



- Formación para personas en sectores vulnerables
- Mejor calidad de vida y progreso personal/profesional
- Reducir la desigualdad social

## FUENTES DE INGRESOS



- El pago de los servicios de parte de los clientes (De esta forma se les pagará a los profesionales y se recaudará para las donaciones)
- Aportes de organismos públicos provinciales
- Empresas que apoyen el proyecto