

Hackatón

EDICIÓN NEUQUÉN

CALIDAD HABITACIONAL

PARTICIPANTES:

- ALEJANDRO REYES
- YOSVANY ESTEVEZ OROZCO
- MAURICIO SALES REUS
- AILIN OBADILLA

EQUIPO c001 – FACILITADORAS @CATA @LORENA



socialab

CENTRO PYME
ADENEU
AGENCIA DE DESARROLLO
ECONÓMICO DE NEUQUÉN

NEUQUÉN
PROVINCIA
JUNTOS
PODEMOS
MÁS

Pan American
ENERGY



Índice

1. Desafío	Pag.3
2. Solución	Pag.4
3. Segmento del mercado	Pag.5
4. Aliados potenciales	Pag.6
5. Valor diferencial	Pag.7
6. Aplicabilidad	Pag.8
7. Estado actual del proyecto	Pag.9
8. Proyección temporal	Pag.10
9. Fuentes de Ingresos	Pag.11
10. Equipo y capacidades	Pag.12



Desafío

El presente proyecto pretende dar solución a la problemática de la mala calidad habitacional en parte de la población Neuquina, debido a la baja cultura energético-ambiental. En este sentido, se trabaja aportando desde nuestro equipo multidisciplinario para una concientización de la población en cuanto al uso racional de las energías. Se pretende mejorar las condiciones y calidad de vida de la población a través del desarrollo de innovaciones sobre recursos energéticos tales como gas, agua y electricidad, adaptadas a las características sociales y climáticas de la región.

Promover un cambio de paradigma en la industria de la construcción, aplicando las normativas y etiquetado energético vigentes, contribuyendo al cuidado Medio Ambiente y la calidad habitacional.



Solución

Se proponen modelos constructivos de viviendas e instalaciones edilicias que incorporan soluciones energéticamente más eficientes que los modelos convencionales.

En los diseños se utilizan aspectos pasivos y activos mediante diferentes técnicas constructivas, materiales y sistemas auxiliares de manejo de recursos que optimizan los principales vectores energéticos disponibles en la instalación (gas, electricidad, agua).

En paralelo, se brindan servicios de arquitectura e ingeniería altamente comprometidos con el medio ambiente, el uso racional de los recursos y la sustentabilidad en cada propuesta, adaptándose así a las necesidades del cliente. Las soluciones están respaldadas por estudios técnicos específicos para la implementación de estos diseños y prototipos en la región patagónica, partiendo desde la provincia de Neuquén.



Segmento de mercado

- Cooperativas, sindicatos y planes de viviendas.
- Personas que van a construir en terrenos que no tienen todos los servicios.
- Desarrollos habitacionales públicos y privados.
- Desarrollos industriales comprometidos con el cuidado al medio ambiente y el uso eficiente de los recursos energéticos.



Aliados

- Entidades públicas y privadas comprometidas con el cuidado ambiental y el desarrollo de la calidad de vida en zonas precarizadas de la provincia de Neuquén.
- Proveedores de materiales ecológicos (maderas, plásticos, etc.) de la región, obtenidos con procesos tecnológicos de baja huella de carbono.
- Empresas de publicidad y análisis de datos, identificadas con los fines sociales del proyecto.
- ONGs e instituciones públicas/privadas interesadas en promover el aumento de la calidad habitacional.



Valor diferencial

Nuestro objetivo es mejorar la calidad de vida de la población neuquina, retroalimentándonos de las buenas relaciones humanas entre la comunidad beneficiada y nuestro desarrollo técnico.

Mediante análisis de preexistencias y estudios técnicos que consideran las variables físicas propias de la región, se permite optimizar cada modelo constructivo.

Preferencia por la manufactura y uso de productos locales que cumplan con los principios ético-ambientales y la propuesta de valor social del proyecto, garantizando la sustentabilidad de la misma e impulsando la economía regional.

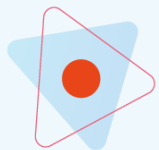
Combinando los puntos anteriores, se aumenta la idoneidad del producto para su aplicación en la región a la vez que reducen los costos de mantenimiento y de utilización de los vectores energéticos para el cliente final.



Aplicabilidad

A partir de la necesidad identificada, los desarrollos tendrán como premisa de diseño las características climáticas y geológicas propias de la región para optimizar la utilización de gas, electricidad y agua. Enfatizando en el diseño de la envolvente, se trabaja hasta afinar los detalles de las instalaciones para los servicios, permitiendo la implantación de sistemas de cogeneración, recuperación de aguas grises y optimización de la climatización.

Cada caso tendrá como desafío alcanzar una solución competitiva con el resto de las opciones del mercado.



Estado actual del proyecto

Actualmente, se tienen realizados relevamientos habitacionales, balances térmicos, identificación de materiales, diseños típicos de envolventes y prototipos de los sistemas de cogeneración y recuperación de aguas grises.



Proyección temporal

Próximos pasos:

- Preparar las capacitaciones destinadas a cada segmento de cliente (digital y presencial)
- Investigación de modelos de envoltentes para distintas amplitudes térmicas de la región.
- Estudio de mercado actualizado a las nuevas condiciones sociales y sanitarias.
- Establecer las estrategias de posicionamiento en el mercado.
- Definición de mecanismos de venta y captación de clientes.
- Lanzamiento al mercado: 8 meses



Fuentes de ingresos

Mediante la realización de:

Contratos de obra para la construcción de edificaciones Eco-friendly. Se abona un pago inicial correspondiente a los materiales y gestiones iniciales, luego el saldo se cancela mediante certificaciones periódicas de obra.

Contratos de servicios de arquitectura e ingeniería. Se realiza un pago de única vez (opcional en cuotas pactadas).



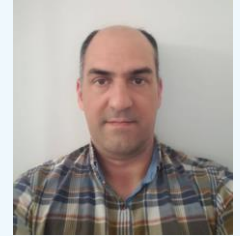
Equipo y capacidades



Nombre: Ailín Obadilla
Rol: Coordinadora de proyecto
Profesión: Arquitecta.



Nombre: Yosvany Estévez
Rol: Construcción
Profesión: Ingeniero Mecánico.



Nombre: Mauricio Sales
Rol: Tecnólogo
Profesión: Ingeniero Electrónico.



Nombre: Alejandro Reyes
Rol: Tecnólogo
Profesión: Programador, Técnico electrónico.

Hackatón

EDICIÓN NEUQUÉN

27 al 30
de octubre



¡MUCHAS GRACIAS!