

Hackatón

EDICIÓN NEUQUÉN

27 al 30
de octubre



PITCH DECK



Hackatón

EDICIÓN NEUQUÉN

27 al 30
de octubre



quieroruta.com

Índice

1. **Desafío:** ¿qué problemática o necesidad concreta buscan resolver?
2. **Solución:** ¿cuál es, concretamente, su propuesta de solución? Recuerden que quienes leerán su pitch deck no conocen nada sobre su proyecto. ¡Sean lo más claros que puedan!
3. **Segmento del mercado:** ¿cuál es el mercado de su emprendimiento? ¿A qué diferentes grupos de personas o entidades se dirige el emprendimiento? ¿Quiénes son nuestros clientes y usuarios?
4. **Aliados potenciales:** ¿quiénes pueden ser sus aliados? ¿Quiénes pueden integrar su red de socios y/o proveedores?
5. **Valor diferencial:** ¿por qué su solución es especial? ¿Cuáles son sus beneficios? ¿Por qué es distintas a otras soluciones similares en el mercado?
6. **Aplicabilidad:** ¿por qué y cómo puede aplicarse el proyecto a la provincia del Neuquén?
7. **Estado actual del proyecto:** ¿hoy en qué instancia se encuentra el emprendimiento? ¿Está en etapa ideación? ¿Tiene un prototipo validado o MVP?
8. **Proyección temporal:** ¿en qué lapso de tiempo va a estar disponible su solución para ser implementada? ¿cuáles son los próximos pasos que deben seguir para continuar desarrollando su proyecto?
9. **Fuentes de Ingresos:** ¿cuáles son sus posibles formas de generar dinero para hacer sostenible el negocio?
10. **Equipo y capacidades:** ¿quiénes están detrás del proyecto? ¿qué rol ocupa cada una de esas personas en el equipo de trabajo? ¿qué capacidades tiene el equipo para desarrollar la solución?



Desafío

Hackatón
EDICIÓN NEUQUÉN

El desafío es potenciar la oferta turística de la provincia de Neuquén, a través de la difusión y registro de emprendedores y pymes, enriqueciendo la experiencia del turista con servicios y productos regionales y logrando un desarrollo sustentable del turismo en las economías locales.

Detectamos que la brecha con la transformación digital limita a este sector poder conectarse con su cliente, visibilizar su oferta e incluso poder asociarse con otros en relación a un circuito turístico.

Asimismo, el registro formal de sus actividades no es lo habitual, por lo que es necesario desarrollar incentivos que presenten beneficios directos y permita un mejor control de estadísticas de turismo, de consumo y de impacto ambiental.



Solución

Hackatón
EDICIÓN NEUQUÉN

Se propone una plataforma web como canal ágil para la comercialización de la oferta de productos y servicios turísticos de la provincia de Neuquén, logrando estrechar el vínculo entre emprendedores y pymes regionales con sus potenciales clientes.

Esta herramienta promueve la transformación digital implicando beneficios directos en quienes se integran a exponer su propuesta de valor.

Asimismo, se realiza el asesoramiento en el uso de adecuadas estrategias de marketing para posicionar a la plataforma con un estilo de calidad en la oferta turística, elevando la experiencia de consumo y uso de productos y servicios locales por parte del turista.

Esta solución genera un impacto positivo en el desarrollo de economías locales de la provincia. Incentiva al registro formal de este sector en vías de desarrollo, sumando con información real a las estadísticas de turismo en cuanto a la oferta local y el consumo del turista. como también datos para el análisis del impacto ambiental de las actividades turísticas.



Segmento de mercado

CLIENTE

Emprendedores y pymes relacionados al sector turismo de la provincia de Neuquén.

USUARIOS

Turistas



Aliados

Hackatón
EDICIÓN NEUQUÉN

- Ministerio de Turismo de Neuquén
- Secretaria de Turismo Municipales
- Responsabilidad Social Empresaria de Grandes Empresas
- Centro Pyme - ADENEU
- Cámara de Comercio de distintas localidades
- Fundación BPN



Valor diferencial

La propuesta es desarrollar una plataforma web que actúe como un canal ágil entre el turista y la oferta local, permitiéndole al usuario diseñar su experiencia de viaje, seleccionando servicios y productos que conformen el itinerario de su estadía.

- Para impulsar a pymes y emprendedores al registro y difusión de sus productos y servicios, se ofrece capacitación en el uso y beneficios de las herramientas tecnológicas, como en la gestión de tiendas online y marketing digital, para acrecentar sus oportunidades de generar ingresos.
- El turista podrá explorar todas las opciones posibles por localidad.
- Desde la oferta de servicios ya se podrá acceder a un link para gestión de reservas y en caso de productos el enlace correspondiente a la tienda digital.
- En relación a una garantía del servicio y/o producto a adquirir, se genera una vista previa mediante fotos y podcast de cada servicio y/o producto promocionado y se permitirá al usuario valorar la calidad percibida.



Aplicabilidad

Hackatón
EDICIÓN NEUQUÉN

Neuquén es una provincia con recursos naturales y de fuerte identidad que brindan la oportunidad de desarrollar una amplia oferta turística.

Emprendedores y pequeñas empresas surgen continuamente acompañando a los viajeros que recorren las localidades, sin embargo al tener escasos canales de contacto, no siempre se concreta el encuentro entre oferta y demanda.

Esta plataforma desarrolla un canal de encuentro que enriquece la experiencia de viaje, contactando el turista con una muestra de lo que puede esperar encontrarse en cada rincón de la provincia y la ventaja de reservar servicios y comprar los productos que desea en su itinerario antes de salir de su casa.

Se posibilita la promoción de la transformación digital y el desarrollo de las economías regionales generando alianzas y espacios de trabajo interinstitucional con organismos gubernamentales y no gubernamentales.

El logro de este proyecto se nutre del apoyo y colaboración de los mismos como auspiciantes principales.



Estado actual del proyecto

El proyecto actualmente se encuentra en etapa de Ideación.

Inicialmente es un proyecto formulado para la ciudad de Junín de los Andes, y dado los desafíos planteados en el evento, se presenta y desarrolla a escala provincial en conjunto al Equipo 118 de HACKATHON PAE - Edición Neuquen.



Proyección temporal

Hackatón
EDICIÓN NEUQUÉN

El desarrollo de la plataforma se lograría en un estimable período de 4 meses.

Una vez validada el uso y beneficio, se comienza con el período de registro de emprendedores y pymes de la oferta turística de la provincia de Neuquén, generando el impacto deseado en las economías regionales en un tiempo estimado de 1 año.

En este plazo se realizan evaluaciones y mejoras para optimizar los procesos de comercialización tanto para el usuario, como para el cliente.

Posteriormente se proyecta escalar el negocio, replicando esta propuesta en otras provincias de Argentina, y formulando alianzas con otras plataformas que brindan servicios complementarios, por ejemplo despegar.com.



Fuentes de ingresos

Hackatón
EDICIÓN NEUQUÉN

Para poner esta plataforma a punto, en un primer momento vamos a generar alianzas con organizaciones gubernamentales y no gubernamentales de Neuquén para que con su auspicio y colaboración trabajemos juntos en pos del fomento de emprendedores y pymes del sector turismo.

Vamos a invitar a empresas particulares desde sus áreas de Responsabilidad Social Empresarial a brindarnos su apoyo.

Al emprendedor se le va a ofrecer la oportunidad de registrarse de manera gratuita y contar con una bonificación los primeros 3 meses, luego se le cobraría el 5% sobre ventas logradas.

Por otra parte se busca la publicidad de empresas que quieran figurar en primer lugar como oferta turística.



Equipo y capacidades

Hackatón
EDICIÓN NEUQUÉN



Vanina Sánchez
Consultora de Recursos Humanos
Junín de los Andes - Neuquén



Emiliano Aquino
Desarrollador de software
Lima - Perú



Luigui, Marcelo Espinoza
Ingeniero Industrial
Huánuco - Perú



Laura Guichaner
Maestra mayor de obra,
Docente y Emprendedora metalúrgica
Neuquén Capital.

Hackatón

EDICIÓN NEUQUÉN

27 al 30
de octubre



socialab

 **CENTRO PYME
ADENEU**
AGENCIA DE DESARROLLO
ECONÓMICO DEL NEUQUÉN

NEUQUÉN
PROVINCIA | **JUNTOS
PODEMOS
MÁS**

Pan American
ENERGY