



Premio  
**Innovación**  
Sustentable  
Walmart & socialab **2017**



**Premio  
Innovación  
Sustentable  
Walmart & socialab  
2017**

Walmart de México y Centroamérica en colaboración con Socialab, lanzan por 5º año consecutivo la convocatoria al Premio Innovación Sustentable Walmart 2017.

EL premio tiene el objetivo de impulsar las ideas de jóvenes emprendedores que busquen generar un impacto positivo en el medio ambiente, a través de soluciones innovadoras en sustentabilidad en retail o ideas para fomentar un consumo y estilo de vida sustentable.



# DESAFÍO UNO



1.1  
CONSUMO DE  
ENERGÍA

1.2  
GENERACIÓN  
DE RESIDUOS

1.3  
EMPAQUE

1.1

# Consumo de Energía



La energía es un elemento vital en la operación de las tiendas de comercio detallista (retail) y de sus centros de distribución. Una buena gestión de energía reduce los costos además de reducir las emisiones de gases de efecto invernadero. Estos esfuerzos benefician a los clientes de diversas maneras, por ejemplo la eficiencia energética puede crear una experiencia de compra más cómoda.

# Consumo de Energía



## Automatización

Sistemas de automatización para seguimiento de uso de energía, control de ajustes de temperatura e identificación de nuevas áreas de ahorro de energía.



## Climatización

Equipos y sistemas que reduzcan el consumo de energía y mejoren el confort en la tienda.



## Iluminación

Sistemas y equipos que aumenten el uso de luz natural durante mayor tiempo.



## Refrigeración

Equipos, sistemas o aditamentos que reduzcan el consumo de energía, pérdidas de calor, refrigerantes con menor potencial de cambio climático, entre otros.

## 1.2 Generación de Residuos



El corazón del comercio detallista es la venta y distribución de productos. Sin embargo, esto no quiere decir que los residuos sean un resultado deseable. Al emplear la jerarquía de reducción de residuos (eliminación, reutilización, reciclaje y disposición final) surgen oportunidades para reducir el consumo de materiales, reducir el envío de residuos a tiraderos o rellenos sanitarios, reducir costos y generar nuevos ingresos.

La participación activa de empleados y clientes puede generar efectos positivos para reducir el uso intensivo de recursos naturales y evolucionar hacia una economía circular (ciclos cerrados de materiales) en lugar de una lineal que va de la extracción de materias primas a la disposición final.

## 1.2 Generación de Residuos



### Reducción de desecho de productos perecederos

Sistemas, tecnología de empaque o aplicaciones que ayuden a reducir el desecho de productos alimenticios perecederos del lugar de cosecha a la tienda y de ésta a los hogares de los clientes.



### Promover el reciclaje de residuos

Sistemas, aplicaciones o modelos de negocio que promuevan la separación en el origen de los residuos por parte de los consumidores y el reciclaje de los materiales.

## 1.3 Empaque



Los empaques, envases y embalajes son cruciales en la cadena de abastecimiento de productos. Cumplen funciones de protección, conservación y comunicación. Cuando son empleados ineficazmente aumentan los costos y los residuos al final de su vida útil. Por el contrario cuando son diseñados para facilitar su reciclaje contribuyen a reducir costos.

# Empaque



## Optimización de empaques

Uso de nuevos materiales.  
Sistemas o modelos para  
transportar  
mayor cantidad de  
productos por tarima.



## Empaque inteligente

Diseños, sistemas y  
aplicaciones que permitan  
medir y rastrear los productos  
y embalaje para transporte.

# DESAFÍO DOS



# Consumo y estilo de vida sustentable

El consumo sustentable se define como el uso de bienes y servicios que responden a necesidades básicas y proporcionan una mejor calidad de vida, al mismo tiempo minimizan el uso de recursos naturales, materiales tóxicos y emisiones de desperdicios y contaminantes durante todo el ciclo de vida, de tal manera que no se ponen en riesgo las necesidades de futuras generaciones.

El comportamiento de compra de los consumidores va a determinar el éxito o el fracaso de nuevos productos y servicios que se comercializan sobre la base de su desempeño en sustentabilidad.

**2.1  
CONSUMO  
RESPONSABLE**

Sistemas, aplicaciones o modelos que ayuden a los clientes a encontrar productos de menor impacto ambiental.

**2.2  
CONSUMO  
INFORMADO**

Sistemas, aplicaciones o modelos que les ayuden a entender los beneficios de productos sustentables y/o su relación para solucionar problemas ambientales.

**2.3  
MANEJO DE  
DESECHOS**

Sistemas, aplicaciones o modelos que promuevan entre los consumidores la separación de residuos y el reciclaje.



**Premio  
Innovación  
Sustentable  
Walmart & socialab  
2017**

**Walmart**   
México y Centroamérica

**socialab**